

III

KIT

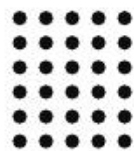
MEDIA



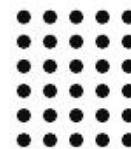
2024

CHEF

GEORGE TSAPARAS



MEET



CHEF

GEORGE TSAPARAS



FULL BIO

Ο **Γιώργος Τσαπάρας** ανήκει στη νέα γενιά των Ελλήνων σεφ με ιδιαίτερο ταλέντο και αφοσίωση στο χώρο της γαστρονομίας. Έχει σπουδάσει στο τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων στο πανεπιστήμιο Αιγαίου. Αποφοίτησε με επιτυχία από το τμήμα "Τεχνικός Μαγειρικής Τέχνης" του Ι.Ε.Κ ΑΚΜΗ και είναι ιδιοκτήτης της εταιρείας Fine Food Consulting.

Πέρα από τις τηλεοπτικές του εμφανίσεις ήταν Head chef στο IBO Restaurant στη Κηφισιά και Executive chef στο Perla Kitchen bar στο Λουτράκι, στο Ruins Athens Urban Area στο Κολωνάκι και στο Ψαράδες Restaurant στο Παλιό Φάληρο. Παράλληλα, ο σεφ παρέδιδε μαθήματα μαγειρικής στο ΙΕΚ ΑΚΜΗ για τέσσερα χρόνια, μέχρι και το 2023, ενώ πρόσφατα ξεκίνησε να συνεργάζεται ως Culinary Director και με το ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360.

Ο σεφ έχει λάβει μέρος σε ξεχωριστά projects όπως στα «Μαγειρέματα» σε συνεργασία με τη σχολή Ι.Ε.Κ ΑΚΜΗ και ΠΕΑΝΔ που αφορά τους επίδοξους junior chefs με Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 1, με σκοπό να τους μυήσει σε ένα κόσμο απολαυστικών υλικών με αγνά υλικά. Επί πρόσθετα είναι ενεργό μέλος σε όλα τα project της ΕΞΠΟΤΡΟΦ όπου διακεκριμένοι σεφ ετοιμάζουν εμπνευσμένες συνταγές, χρησιμοποιώντας περισσότερα από 2000 προϊόντα, από κάθε γωνιά της Ελλάδας. Φέτος ο σεφ θα είναι κεντρικός παρουσιαστής στο stage "Μαγειρεύουμε Ελλάδα" της έκθεσης ΕΞΠΟΤΡΟΦ.

Η άριστη ποιότητα των υλικών, η εξέλιξη, η γεύση και το πάθος για καινοτομία αποτυπώνονται σε κάθε συνταγή του.

FISHY



Η συμμετοχή του, στην τηλεοπτική παραγωγή 'FISHY' αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στην επαγγελματική του καριέρα.

Η εκπομπή προβλήθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, στη ζώνη του Σαββατοκύριακου στο ιδιωτικό κανάλι MEGA.

Είναι μία ταξιδιωτική εκπομπή, η οποία προβάλλει μέρη της Ελλάδας και έχει ως αντικείμενο τεχνικές ψαρέματος από σύμβουλο αλιείας (Κώστας Αντωνιάδης) με τους καλεσμένους και γνωριμία με τον κάθε προορισμό. Το μαγειρικό κομμάτι το αναλαμβάνει εξ'ολοκλήρου ο Γιώργος Τσαπάρας.

Παρουσιαστής είναι ο Γιάννης Τσιμιτσέλης.

Το σύνολο των εκπομπών ήταν 28 αλλά λόγω της επιτυχίας υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να αυξησουν τον αριθμό των επεισοδίων.

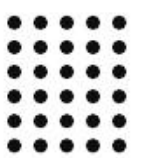
Τα γυρίσματα έλαβαν χώρα και στο εξωτερικό όπως Καναδάς, Ελβετία και Κύπρος.



COLLABORATION



PRATICTIONS



CHEF TSAPARAS x KYKNOS CANNING

Το καλοκαίρι του 2023, ο σεφ και η KYKNOS Canning ήρθαν σε συνεργασία, με τον σεφ να αναλαμβάνει το ρόλο του Ambassador Chef για το brand. Χρησιμοποιώντας αποκλειστικά προϊόντα KYKNOS Canning, ο σεφ δημιουργεί λαχταριστές συνταγές για το επίσημο website της KYKNOS Canning, που αναβαθμίζουν τον τρόπο που μαγειρεύονται παραδοσιακά ελληνικά πιάτα και όχι μόνο.

Εκτός από τις εξατομικευμένες συνταγές τους, όμως, ο σεφ και η KYKNOS Canning ετοιμάζουν ακόμη περισσότερες συναρπαστικές εκπλήξεις. Μέσα από τη συνεργασία τους έχουν τρέξει πλούσιοι διαγωνισμοί και giveaways, μοναδικά event και πολλές ακόμη ενέργειες, με τον σεφ να εκπροσωπεί το brand τόσο στις online πλατφόρμες του, όσο και μέσα από την ενεργή συμμετοχή του στις διεργασίες του R&D τμήματος της KYKNOS Canning.

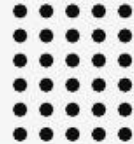


THE HELLENIKON EXPERIENCE PARK



Τα Χριστούγεννα του 2023 ο σεφ, σε συνεργασία με την ΚΥΚΝΟΣ Canning, έστησαν μία φιλανθρωπική δράση στο THE ELLINIKON. Πρόκειται για το ΚΥΚΝΟΣ Food Truck, από το οποίο, για έναν ολόκληρο μήνα, η ομάδα του σεφ μαγείρευε ζυμερά burger και τραγανές κοτομπουκιές, σύμφωνα με τις συνταγές και την καθοδήγηση του Γιώργου Τσαπάρα, χρησιμοποιώντας προϊόντα ΚΥΚΝΟΣ. Το σύνολο από τα κέρδη της δράσης ενίσχυσαν τους σκοπούς του Σωματείου "ΕΛΠΙΔΑ - Σύλλογος Φίλων Παιδιών με καρκίνο".





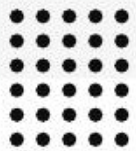
CHEF TSAPARAS x AQUA CARPATICA



CHEF TSAPARAS x BMW SPANOS S.A.



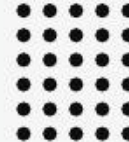
CHEF



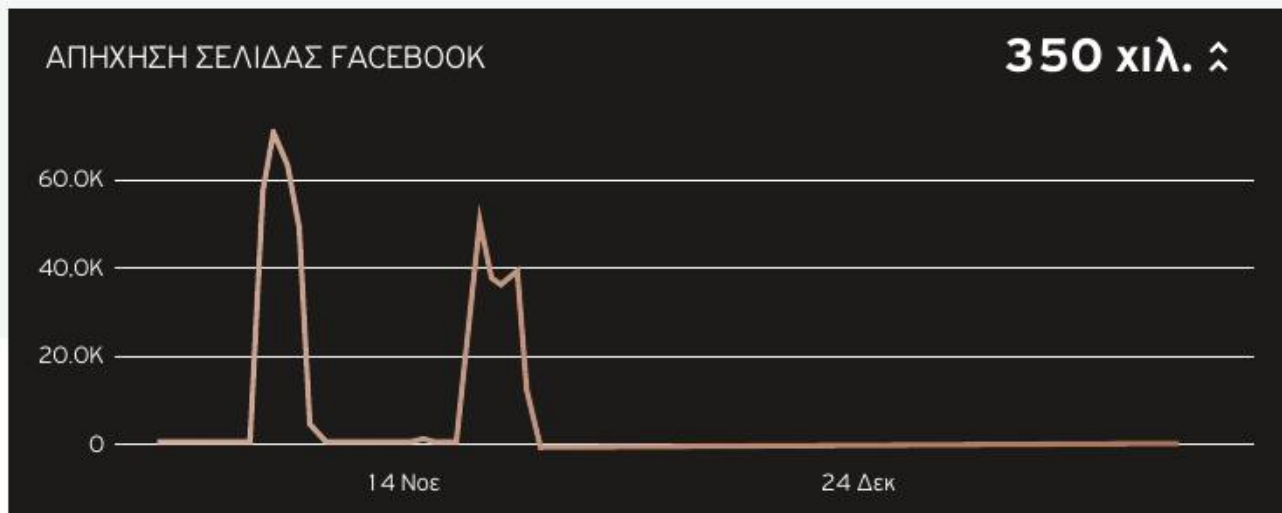
IN

NUMBERS

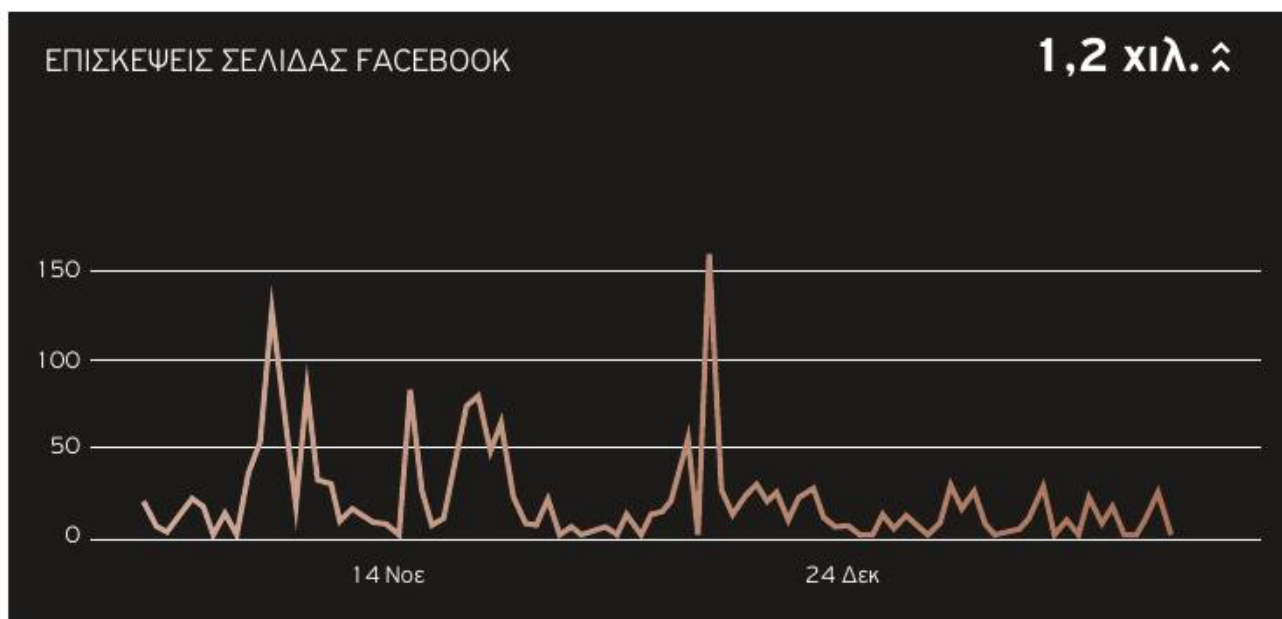




FACEBOOK INSIGHTS



October - January





FACEBOOK INSIGHTS

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΧΩΡΕΣ



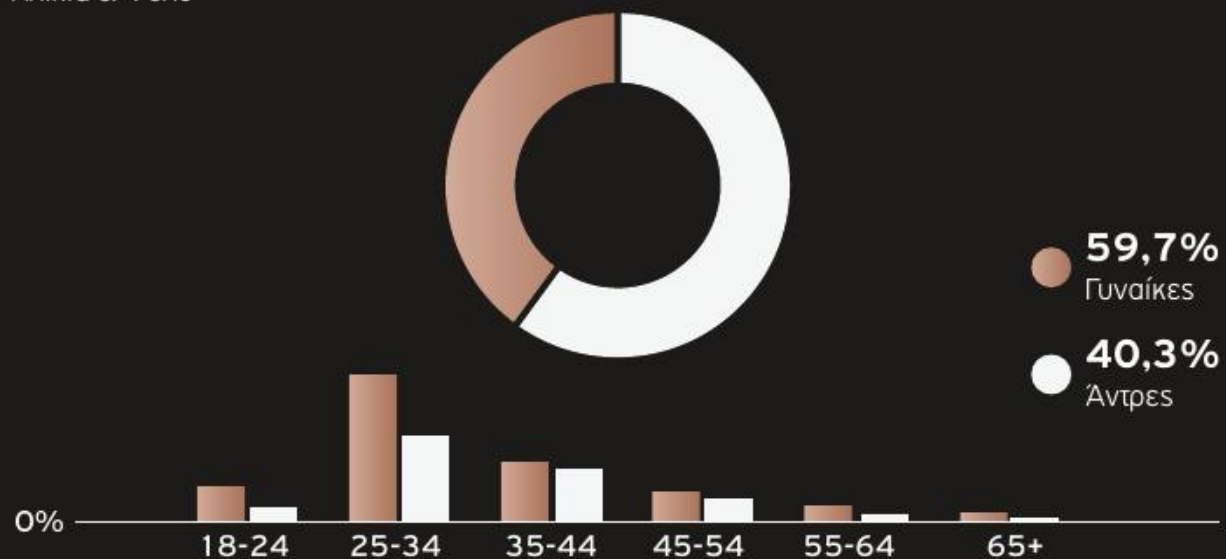
ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΠΟΛΕΙΣ



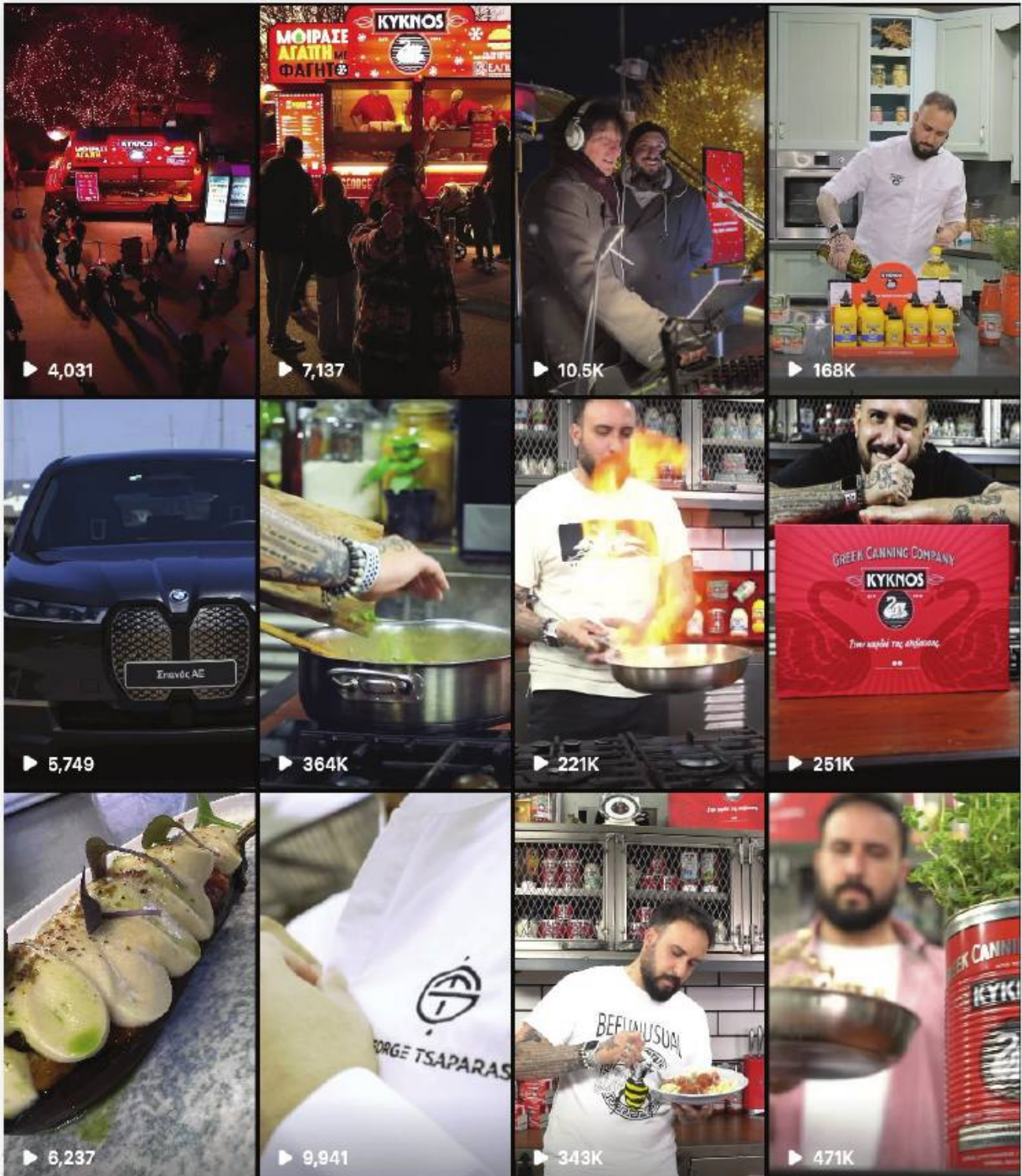
ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΣΕΛΙΔΑΣ FACEBOOK

Ηλικία & Φύλο

9,3 χιλ.



INSTAGRAM INSIGHTS





INSTAGRAM INSIGHTS

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΧΩΡΕΣ

Ελλάδα - 70,5%

Κύπρος - 3%

Ηνωμένες Πολιτείες- 1,4%

Γερμανία - 1,2%

Ηνωμένο Βασίλειο - 1,1%

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

Αθήνα - 12,1%

Πύργος - 2,4%

Θεσσαλονίκη - 2,4%

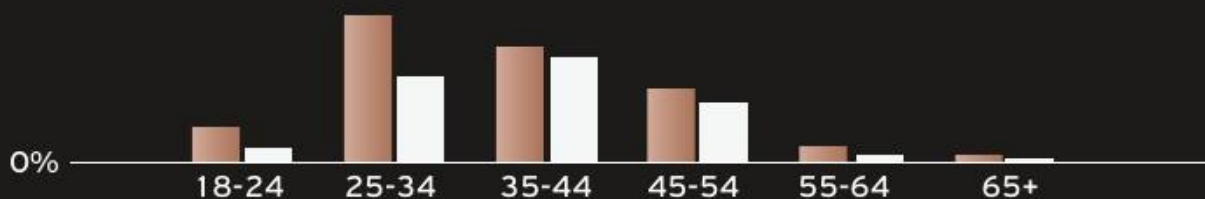
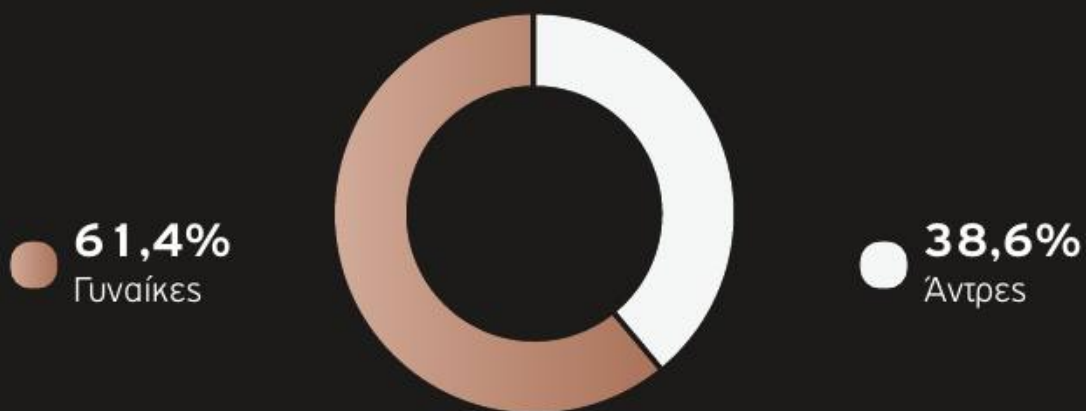
Πειραιάς - 1,7%

Σύρος - 1,4%

ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ ΣΕΛΙΔΑΣ INSTAGRAM

11,7 χιλ.

Ηλικία & Φύλο





NICHES

Τα εξειδικευμένα κοινά με τα οποία ευθυγραμμίζεται το brand identity του σεφ, τα project στα οποία συμμετέχει, καθώς και το περιεχόμενο που παράγει, είναι τα εξής:

- **Parent lifestyle**
- **Travel and nature**
- **Conscious living**
- **Giving back to the community**

THE COMMUNITY

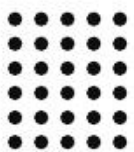
Ο σεφ Γιώργος Τσαπάρας διαθέτει ένα δίκτυο καναλιών επικοινωνίας με τους fans του με πολύ ισχυρό engagement, καθώς το κοινό λατρεύει τις συνταγές του και αναπαράγει το content του με αστραπιαία ταχύτητα και αμείωτο ρυθμό.

Η συνεργασία του με το brand θα απαρτίζεται τόσο από άμεσες τοποθετήσεις όσο και από έμμεσες αναφορές στο brand.

SERVICES

Στα πλαίσια μιας συνεργασίας, ο σεφ Γιώργος Τσαπάρας μπορεί να προωθήσει το brand σας με τα εξής είδη περιεχομένου:

- **Instagram posts & stories**
- **Instagram reels**
- **YouTube sponsored video**
- **Blog sponsored συνταγή (άρθρο)**



THANK YOU